



Generation Europe

Conference 2018

(03.07.2018-08.07.2018 in Bielefeld)



Name: _____

Partnership: _____

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+

Meal times/ Essenszeiten

6:30-9:00	Breakfast/ Frühstück
10:45-11:00	Coffee break/Kaffeepause
12:30-14:00	Lunch/ Mittagessen
15:30-16:00	Coffee & Cake/ Kaffee&Kuchen
18:30-19:30	Dinner/ Abendessen

Door Code/Türcode

Congress phone/Kongresstelefon

+49 151 26027637

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



This workbook contains the most substantial information and tasks for the project planning during the conference. Although without any claim to completeness, we hope that it helps you with your planning. On this way you have everything in one place when you get home. All the best, your Generation Europe team (Katharina, Daniele, and Michael)

Dieses Arbeitsbuch enthält die wesentlichen Informationen und Aufgaben für eure Projektplanung während der Konferenz. Obwohl wir keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben, hoffen wir, dass es euch bei eurer Planung hilft. Und so habt ihr alles an einem Ort, wenn ihr wieder zu Hause seid. Viel Erfolg wünscht euch euer Generation Europe Team (Katharina, Daniele und Michael)

Index

Index/Index	3 / 3
Programme 2018	4 / 7
Team Chat 1: Active European Citizenship/Aktive Europäische Bürgerschaft	10 / 11
Team Chat 2: Generation Europe Pedagogical Concept/Pädagogisches Konzept	12 / 13
Team Chat 3: Local Activities and Digital Platform/Lokale Aktivitäten und Digitale Plattform	14 / 15
Workshop descriptions	16& 18 / 17& 19
• Rethinking Methods of Active European Citizenship/ Methoden der Aktiven Europäischen Bürgerschaft neu denken	
• Social Media Strategy/ Social Media-Strategie	
• Advocacy in the field of youth work/ Advocacy im Feld der Jugendarbeit	
• Digital tools for communication, decision-making and action planning/ Digitale Werkzeuge für Kommunikation, Entscheidungsfindung und Aktionsplanung	
Team Chat 4: Youth Policy Strategy/ Jugendpolitische Strategie	21 / 22
Team Chat 5: Project presentation and feedback from the other partnerships / Projektpräsentationen und Feedback der anderen Partnerschaften	23
Overview of the Activities/Übersicht der Aktivitäten	26 / 28
Overview for Public Relation/ Übersicht für Öffentlichkeitsarbeit	32



Generation Europe Conference

03. – 08.07.2018 in Bielefeld, Germany

Tuesday 03.07.2018

17:00 – 18:30 h	Welcoming and Programme Presentation
18:30 – 19:30 h	Dinner
19:30 – 20:00 h	Official address by Manfred von Hebel (Deputy head of the National Agency – “YOUTH in Action” of Germany)
20:00 – 21:00 h	Network Building: Getting to know each other

Wednesday 04.07.2018

06:30 – 09:00 h	Breakfast
09:00 – 10:00 h	Official Opening - Matthias C. Tümpel (Head of board of the IBB e.V.) - Michael Bergmann, Daniele Nubile, Katharina Teiting (Project team of Generation Europe, IBB e.V.)
10:00 – 11:00 h	Working groups: What is Active European Citizenship?
11:00 – 12:30 h	Input: Active European Citizenship Education in European programmes (Input by Jochen Butt-Pošnik - Head of the contact point of “Europe for Citizens” in Germany)
12:30 – 14:00 h	Lunch break
14:00 – 15:30 h	Input and Discussion: Critical reflection of Active European Citizenship (Input by Georg Pirker - AdB: Association of German Educational Organizations)
15:30 – 16:30 h	Team Chat I
16:30 – 17:00 h	Active European Citizenship: Perspective of the youths
17:00 – 18:30 h	Active European Citizenship: Survey presentation by the research focus group non-formal education of the University of applied science Cologne (Research and input by Zijad Naddaf - TH Köln)
18:30 – 19:30 h	Dinner
20:00 – 21:30 h	Guided tour in the old town of Bielefeld

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Thursday 05.07.2018

06:30 – 09:00 h	Breakfast
09:00 – 09:30 h	Opening of the Day
09:30 – 11:30 h	What is Generation Europe: Pedagogical Concept
11:30 – 12:30 h	Team Chat II
12:30 – 14:00 h	Lunch break
14:00 – 15:30 h	Generation Europe: Local Activities
15:30 – 16:00 h	Coffee break
16:00 – 17:00 h	Generation Europe: Digital Platform (Input by Marina Weisband, project manager of Aula - politik-digital e.V.)
17:00 – 18:30 h	Team Chat III
18:30 – 19:30 h	Dinner
19:30 – 20:30 h	Travel Reimbursement

Friday 06.07.2018

06:30 – 09:00 h	Breakfast
09:00 – 09:30 h	Opening of the Day
09:30 – 11:30 h	Generation Europe: Youth Policy Strategy
11:30 – 12:30 h	Strategy of public relations in the frame of Generation Europe (Input by Rolf van Raden - Press office Generation Europe)
12:30 – 14:00 h	Lunch break
14:00 – 15:30 h	Teamchat IV
15:30 – 16:00 h	Coffee break
16:00 – 18:30 h	Workshops:
	- Rethinking Methods of Active European Citizenship
	- Social Media Strategy
	- Advocacy in the field of youth work
	- Digital tools for communication, decision-making and action planning
19:30 – 20:30 h	Barbecue

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Saturday 07.07.2018

06:30 – 09:00 h	Breakfast
09:00 – 09:30 h	Opening of the day
09:30 – 11:30 h	Generation Europe: Finances and Guidelines
11:30 – 12:30 h	Presentation: OnGea! (App for the Erasmus+ Mobility Tool) (Presentation by Sascha Dux - Financial director of RRCGN)
12:30 – 14:00 h	Lunch break
14:00 – 17:30 h	Planning in the Partnership (incl. Coffee Break)
17:30 – 18:30 h	Teamchat V: Project presentation and feedback from the other partnerships
18:30 – 19:30 h	Dinner
20:00– open	International Farewell party

Sunday 08.07.2018

06:30 – 09:00 h	Breakfast
09:00 – 09:15 h	Opening of the day
09:15 – 11:00 h	Evaluation and Feedback
11:30 – 12:00 h	Certificates
12:00 – 12:30 h	Official Closing
12:30 – 14:00 h	Lunch and Departure

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Generation Europe Konferenz 03. – 08.07.2018 in Bielefeld, Deutschland

Dienstag 03.07.2018

17:00 – 18:30 h	Begrüßung und Vorstellung des Programms
18:30 – 19:30 h	Abendessen
19:30 – 20:00 h	Grußwort von Manfred von Hebel (Stellvertretende Leitung der National Agency – “JUGEND in Aktion ” in Deutschland)
20:00 – 21:00 h	Kennenlernen

Mittwoch 04.07.2018

06:30 – 09:00 h	Frühstück
09:00 – 10:00 h	Offizielle Eröffnung - Matthias C. Tümpel (Vorstandsvorsitzender des IBB e.V.) - Michael Bergmann, Daniele Nubile, Katharina Teiting (Projekt-Team von Generation Europe, IBB e.V.)
10:00 – 11:00 h	Arbeitsgruppen: Was ist Aktive Europäische Bürgerschaft?
11:00 – 12:30 h	Input: Aktive Europäische Bürgerschaft in europäischen Programmen. (Input von: Jochen Butt-Pośnik - Leiter der Kontaktstelle von “Europa für Bürgerrinnen und Bürger” in Deutschland)
12:30 – 14:00 h	Mittagessen
14:00 – 15:30 h	Input und Diskussion: Kritische Reflexion des Konzepts Aktive Europäische Bürgerschaft (Input von: Georg Pirker – AdB: Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten e.V.)
15:30 – 16:30 h	Team Chat I
16:30 – 17:00 h	Aktive Europäische Bürgerschaft: Perspektiven der Jugendlichen
17:00 – 18:30 h	Aktive Europäische Bürgerschaft: Präsentation der Ergebnisse der Vorstudie zu Generation Europe (Forschung und Vortrag von Zijad Naddaf - Forschungsschwerpunkts non-formale Bildung der TH Köln)
18:30 – 19:30 h	Abendessen
20:00 – 21:30 h	Stadtführung durch die Altstadt von Bielefeld

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+

Donnerstag 05.07.2018

06:30 – 09:00 h	Frühstück
09:00 – 09:30 h	Eröffnung des Tages
09:30 – 11:30 h	Was ist Generation Europe: Pädagogisches Konzept
11:30 – 12:30 h	Team Chat II
12:30 – 14:00 h	Mittagessen
14:00 – 15:30 h	Generation Europe: Lokale Aktivitäten
15:30 – 16:00 h	Kaffeepause
16:00 – 17:00 h	Generation Europe: Digitale Plattform (Input von Marina Weisband, Projektmanagerin Aula - politik-digital e.V.)
17:00 – 18:30 h	Team Chat III
18:30 – 19:30 h	Abendessen
19:30 – 20:30 h	Reisekostenerstattung

Freitag 06.07.2018

06:30 – 09:00 h	Frühstück
09:00 – 09:30 h	Eröffnung des Tages
09:30 – 11:30 h	Generation Europe: Jugendpolitische Strategien
11:30 – 12:30 h	Strategie der Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen von Generation Europe (Input von Rolf van Raden - Pressebüro Generation Europe)
12:30 – 14:00 h	Mittagessen
14:00 – 15:30 h	Teamchat IV
15:30 – 16:00 h	Kaffeepause
16:00 – 18:30 h	Workshops:
	- Methoden der Aktiven Europäischen Bürgerschaft neu denken
	- Social Media-Strategie
	- Advocacy im Feld der Jugendarbeit
	- Digitale Werkzeuge für Kommunikation, Entscheidungsfindung und Aktionsplanung
19:30 – 20:30 h	Grillen

funded by /
gefördert durch:



Samstag 07.07.2018

06:30 – 09:00 h	Frühstück
09:00 – 09:30 h	Eröffnung des Tages
09:30 – 11:30 h	Generation Europe: Finanzen und Richtlinien
11:30 – 12:30 h	Präsentation: OnGea! (App für das Erasmus+ Mobility Tool) (Präsentation von Sascha Düx - Finanzdirektor von RRCGN)
12:30 – 14:00 h	Mittagessen
14:00 – 17:30 h	Planungen in den Partnerschaften (inkl. Kaffeepause)
17:30 – 18:30 h	Teamchat V: Presentation der Projekte mit Feedback aus den anderen Partnerschaften
18:30 – 19:30 h	Abendessen
20:00– open	Internationale Abschlussparty

Sonntag 08.07.2018

06:30 – 09:00 h	Frühstück
09:00 – 09:15 h	Eröffnung des Tages
09:15 – 11:00 h	Evaluation und Feedback
11:30 – 12:00 h	Zertifikate
12:00 – 12:30 h	Offizieller Abschluss
12:30 – 14:00 h	Mittagessen und Abreise

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Team Chat 1

Questions for the Partnerships

Active Citizenship

- Exchange views in the partnership on the inputs about Active European Citizenship. Which points were important to you? How do you rate the concepts of Active European Citizenship?
- What aspects would you like to emphasize to young people when presenting the concept at the first youth meeting?
- How would you like to work on the topic of Active European Citizenship as a partnership? Which methods could be particularly suitable for getting into the topic? Are there any things you need to consider regarding the young people you will be working with?

Notes:

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Team Chat 1

Fragen für die Partnerschaften

Generation Europe – Pädagogisches Konzept

- Tauscht euch in der Partnerschaft zu den Inputs zum Thema Aktive Europäische Bürgerschaft aus. Welche Punkte waren euch wichtig? Wie beurteilt ihr das Konzept der Aktiven Europäischen Bürgerschaft?
- Welche Aspekte möchtet ihr bei der Vorstellung des Konzepts auf der ersten Jugendbegegnung gegenüber den Jugendlichen betonen?
- Wie möchtet ihr als Partnerschaft das Thema Aktive Europäische Bürgerschaft bearbeiten? Welche Methoden könnten sich besonders gut eignen um in das Thema einzusteigen? Gibt es Dinge auf die ihr achten müsst in Bezug auf die Jugendlichen mit denen ihr zusammenarbeiten werdet?

Notizen:

-
-
-





Team Chat 2

Questions for the Partnerships

Generation Europe – Pedagogical Concept

- Generation Europe is a challenging long-term project. What kind of benefits do you see for your organisation?
- Where do you think you could face the biggest difficulties? Could your partners and/or IBB. support you and how?
- What is the profile (age, background, language skills...) of the youngsters you will involve for the project?

Notes:

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Team Chat 2

Fragen für die Partnerschaften

Generation Europe – Pädagogisches Konzept

- Generation Europe ist ein anspruchsvolles und langfristiges Projekt. Welche Vorteile/ positiven Auswirkungen seht ihr in Bezug auf eure Organisation?
- Wo seht ihr die größten Schwierigkeiten? Können eure Partner und/oder das IBB euch unterstützen und wie?
- Was ist das Profil (Alter, Hintergrund, sprachliche Fähigkeiten...) der Jugendlichen, die an eurem Projekt teilnehmen werden?

Notizen Team Chat 2:

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Team Chat 3

Questions for the Partnerships

Local Activities and Digital Platform

- Wie sieht für euch jeweils die praktische Umsetzung der lokalen Aktivitäten aus (Teamer, Räume, wie viele Treffen...)? Gibt es Gemeinsamkeiten oder Unterschiede?
- Was ist euer Plan dafür, die Jugendlichen über einen längeren Zeitraum zu motivieren und zu unterstützen? Wo seht ihr hier Hürden?
- Wie plant ihr im Projekt die lokale und europäische Ebene zu verknüpfen?
- An welchen Stellen im Projekt kann euch die digitale Plattform helfen? Welche Aktivitäten können ausschließlich im digitalen Raum funktionieren?

Notes Team Chat 3

-
-
-





Team Chat 3

Fragen für die Partnerschaften

Lokale Aktivitäten und Digitale Plattform

- How will the practical realisation of the local activities look like for each of you (teamers, rooms, how much meetings...)? Are there commonalities or differences?
- What is your plan to motivate and support the young people over a longer period of time? Where do you see hurdles here?
- How do you plan to link the local and European level during the project?
- Where in the project can the digital platform help you? Which activities can only work in the digital space?

Notes Team Chat 3:

-
-
-





Workshops

16:00 – 18:30h

- 1) **Re-thinking Methods of Active European Citizenship**
Facilitator: Daniele Nubile

- 2) **Social Media Strategy**
Facilitator: Sven Görgens

- 3) **Advocacy in the field of youth work**
Facilitators: Elke Wegener and Katharina Teiting

- 4) **Digital tools for communication, decision making and action planning**
Facilitator: Marina Weisband and Michael Bergmann

My Workshop: _____

My Room: _____

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Workshops

16:00 – 18:30h

- 1) **Methoden der Aktiven Europäischen Bürgerschaft neu denken**
*Workshopleiter*in: Daniele Nubile*
- 2) **Social Media-Strategie**
*Workshopleiter*in: Sven Görgens*
- 3) **Advocacy im Feld der Jugendarbeit**
*Workshopleiter*in: Elke Wegener und Katharina Teiting*
- 4) **Digitale Werkzeuge für Kommunikation, Entscheidungsfindung und Aktionsplanung**
*Workshopleiter*in: Marina Weisband und Michael Bergmann*

Mein Workshop: _____

Mein Raum: _____

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Workshop descriptions:

1) Re-Thinking methods of Active European Citizenship

Methods of civic and democratic education have been developed and applied in practice in the various countries and regions of Europe for many years.

However, if one tries to find methods that are suitable for heterogeneous target groups in the context of European and non-formal education, the selection quickly becomes very small. Therefore, it is still difficult to plan and implement youth encounters for the most diverse target groups in a non-formal context that explicitly deal with the topic of Active European Citizenship. Generation Europe has set itself the goal of developing educational activities for Active European Citizenship that can be applied at local and European level. The partner organisations and young people should play an active role in this process.

Through this workshop, the participants will reflect on what are the competences needed in developing such methods and will create a concept and an action plan for the implementation of Active European Citizenship methods toolbox.

2) Social Media Strategy

In this workshop, different platforms from the social media sector will be introduced and explained which things have to be taken into account when using the different channels. A special focus is placed on the platforms used in the Generation Europe project. Following this, we will jointly consider at which moments in the course of the project social media can play an important role for public relations. Finally, a common social media strategy for Generation Europe is to be worked on.

3) Advocacy in the field of youth work

In the workshop on the topic of advocacy, the experiences of the participants in this area will first be collected and discussed, which approaches have already led to successes in the past. On this basis, the IBB presents its own experiences from past projects and presents various tools and strategies that are important for successful and sustainable lobbying. Finally, first steps for lobbying in the frame of Generation Europe will be developed in working groups.

4) Digital tools for communication, decision-making and action planning

The workshop takes a deeper look at the media pedagogical as well as digital level of the work on Active European Citizenship in Generation Europe. The IBB and Aula share ideas and approaches of participation and learning in digital spaces, as well as experiences of previous projects. After an exchange and brainstorming round, the participants concretize pedagogical approaches for the work in the project with the new digital platform.

Workshopbeschreibungen:

1) Methoden der Aktiven Europäischen Bürgerschaft neu denken

Methoden der politischen und demokratischen Bildung werden seit vielen Jahren in den verschiedenen Ländern und Regionen Europas entwickelt und in der Praxis angewendet. Versucht man jedoch Methoden zu finden, die für heterogene Zielgruppen geeignet sind im Kontext europäischer und non-formaler Bildung angewendet werden können, wird die Auswahl schnell sehr gering. Deshalb ist es noch immer schwierig, Jugendbegegnungen für die verschiedensten Zielgruppen im non-formalen Kontext zu planen und umzusetzen, die sich explizit mit dem Thema Aktive Europäische Bürgerschaft beschäftigen. Generation Europe hat sich zum Ziel gesetzt, Bildungsaktivitäten zur Aktiven Europäischen Bürgerschaft entwickeln, die auf lokaler und europäischer Ebene angewendet werden können. Die Partnerorganisationen und Jugendlichen sollen in diesem Prozess eine aktive Rolle spielen.

Im Rahmen dieses Workshops werden die Teilnehmer*innen darüber diskutieren, welche Kompetenzen für die Entwicklung und Durchführung solcher Methoden notwendig sind und anschließend einen Aktionsplan zur Erstellung einer Toolbox zum Thema Aktive Europäische Bürgerschaft entwickeln.

2) Social Media Strategie

In dem Workshop werden zunächst verschiedene Plattformen aus dem Bereich Social Media vorgestellt und erläutert welche Dinge bei der Benutzung der verschiedenen Kanäle besonders zu beachten sind. Dabei wird ein besonderer Fokus auf die Plattformen gelegt, welche im Projekt Generation Europe verwendet werden. Im Anschluss hieran, wird gemeinsam überlegt an welchen Momenten im Projektverlauf Soziale Medien eine wichtige Rolle für die Öffentlichkeitsarbeit spielen können. Abschließend soll an einer gemeinsamen Social-Media-Strategie für Generation Europe gearbeitet werden.

3) Advocacy in der Jugendarbeit.

In dem Workshop zum Thema Advocacy werden zunächst die Erfahrungen der Teilnehmenden in diesem Bereich gesammelt und diskutiert, welche Ansätze in der Vergangenheit schon zu Erfolgen geführt haben. Auf dieser Grundlage stellt das IBB die eigenen Erfahrungen aus vergangenen Projekten vor und präsentiert verschiedene Werkzeuge und Strategien die für eine erfolgreiche und nachhaltige Lobbyarbeit wichtig sind. Abschließend werden in Arbeitsgruppen erste Schritte für die Lobbyarbeit im Zusammenhang mit Generation Europe erarbeitet.

4) Digitale Werkzeuge für Kommunikation, Entscheidungsfindung und Aktionsplanung

Der Workshop wirft einen tieferen Blick auf die medienpädagogische und digitale Ebene der Arbeit an Aktiver Europäischer Bürgerschaft im Projekt Generation Europe. Das IBB und Aula teilen Ideen und Ansätze der Mitbestimmung und des Lernens in digitalen Räumen, als auch Erfahrungen in vorangegangenen Projekten. Nach einer Austausch- und Ideenrunde, konkretisieren die Teilnehmenden pädagogische Ansätze für die Arbeit im Projekt mit der neuen digitalen Plattform.



Workshop Title/Titel: _____

Notes/Notizen:

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Team Chat 4

Questions for the Partnerships

Youth Policy Strategy

- Can you imagine yourselves working as a partnership or organisation on the strategy for youth policy in the framework of Generation Europe?
- What would be possible actors or allies you could win?
- Are there already activities in your country, region or community in the field of youth policy that work towards greater participation of young people in political processes? Does the European dimension play a role in these activities?

Notes Team Chat 4

-
-
-





Team Chat 4

Fragen für die Partnerschaften

Jugendpolitische Strategie

- Könnt ihr euch als Partnerschaft oder als Organisation vorstellen an der Strategie zur Jugendpolitik im Rahmen von Generation Europe mitzuwirken?
- Was wären mögliche Akteure oder Bündnispartner die ihr hierfür gewinnen könntet?
- Gibt es in eurem Land, in eurer Region oder in eurer Kommune schon Aktivitäten im Bereich der Jugendpolitik, die auf eine stärkere Beteiligung von Jugendlichen in politische Prozesse hinwirken? Spielt bei diesen Aktivitäten die europäische Dimension eine Rolle?

Notizen Team Chat 4

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Notes Project Planning/ Notizen Projektplanung & Team Chat 5

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



My To-Do list (after the conference) Meine Aufgaben (nach der Konferenz)

-
-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



IBB
Internationales
Bildungs- und
Begegnungswerk

Overview Generation Europe Activities

Generation Europe	January		February		March	April	May		June
2018									
Level of youth policy									
Youth project									
2019									
Level of youth policy			2nd Meeting Steering Committee			Transnational Meeting			Transnational Meeting
Youth project	Local Meetings (Problem identification on local level)		Preparatory Meeting Method Workshop		Method Workshop	Local Meetings (Research and Discourse on local level)	Work Meeting Digital Platform		
2020									
Level of youth policy			3rd Meeting Steering Committee	Transnational Meeting			Transnational Meeting	Transnational Meeting	
Youth project	Work Meeting Digital Platform	Local Meetings (Implementation Action Plans, Meeting Politic on local and european level)	Preparatory Meeting Method Workshop		Method Workshop	Local Meetings (Implementation Action Plans)	Local Meetings (Implementation Action Plans)		

	Level of youth policy
	Activities professionals
	Activities youths

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



IBB
Internationales
Bildungs- und
Begegnungswerk

July		August	September		October		November		December
Transnational Meeting	Meeting international Stakeholders	Transnational Meeting	1st Meeting Steering Committee	Transnational Meeting					
Kick Off Conference		Local Meetings (Thematic Introduction)	Training	Work Meeting Method Box	1st Youth Encounter (Active Citizenship, basic human rights, Democracy)		Local Meetings (Problem identification on local level)	Work Meeting Digital Platform	
						Politic discusses with youths & Meeting international Stakeholders			
2nd Youth Encounter (Connection local and international level, Empowerment)				Local Meetings (Development Action Plans)		Work Meeting Method Box	Youth conference (Training, Campaigning and youth discusses with politic)	Local Meetings (Implementation Action Plans)	Local Meetings (Implementation Action Plans)
						Meeting international Stakeholders			
3rd Youth Encounter (Medial Products, Reflection, Development of perspectives)				European Action Week (Decentral Presentation of all youth projects)	Final Meeting Method Box	Final Event professional level (conference)	Work Meeting Digital Platform	Local Meetings (Evaluation and Development of Perspectives)	4th Meeting Steering Committee

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Übersicht Generation Europe Aktivitäten

Generation Europe	Januar		Februar		März	April	Mai		Juni
2018									
<i>jugendpolitische Ebene</i>									
<i>Jugendprojekt</i>									
2019									
<i>jugendpolitische Ebene</i>			2. Sitzung Steuerungsgruppe			Transnationales Treffen			Transnationales Treffen
<i>Jugendprojekt</i>	Lokale Treffen (Problemidentifikation lokale Ebene)		Vorbereitungstreffen Methodenwerkstatt		Methodenwerkstatt	Lokale Treffen (Recherche & Diskurs mit Politik auf lokaler Ebene)	Arbeitstreffen Digitale Plattform		
2020									
<i>jugendpolitische Ebene</i>			3. Sitzung Steuerungsgruppe	Transnationales Treffen			Transnationales Treffen	Transnationales Treffen	
<i>Jugendprojekt</i>	Arbeitstreffen Digitale Plattform	Lokale Treffen (Umsetzung Aktionsplan & Treffen mit Politik lokale & europäische Ebene)	Vorbereitungstreffen Methodenwerkstatt		Methodenwerkstatt	Lokale Treffen (Umsetzung Aktionsplan)	Lokale Treffen (Umsetzung Aktionsplan)		

	Jugendpolitische Ebene
	Aktivitäten Fachkräfte
	Aktivitäten Jugendliche

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Juli		August	September		Oktober		November		Dezember
Transnationales Treffen	Treffen internationaler Stakeholder	Transnationales Treffen	1. Sitzung Steuerungsgruppe	Transnationales Treffen					
Kick Off Konferenz		Lokale Treffen (Thematischer Einstieg)	Training	Arbeitstreffen Methodenbox	1. Jugendbegegnung (Aktive Bürgerschaft, Menschenrechte, Demokratie)		Lokale Treffen (Problemidentifikation lokale Ebene)	Arbeitstreffen Digitale Plattform	
					Politik diskutiert mit Jugendlichen & Treffen internationaler Stakeholder				
2. Jugendbegegnung (Verbindung lokale & internationale Ebene, Empowerment)			Lokale Treffen (Entwicklung Aktionsplan)		Arbeitstreffen Methodenbox	Jugendkongress (Schulung Kampagnenarbeit & Jugend diskutiert mit Politik)	Lokale Treffen (Umsetzung Aktionsplan)		Lokale Treffen (Umsetzung Aktionsplan)
					Treffen internationaler Stakeholder				4. Sitzung Steuerungsgruppe
3. Jugendbegegnung (Mediale Produkte, Reflektion, Perspektivenentwicklung)			Europäische Aktionswoche (Dezentrale Präsentation aller Jugendprojekte)	Finales Treffen Methodenbox	Abschlusskonferenz	Arbeitstreffen Digitale Plattform	Lokale Treffen (Auswertung & Perspektivenentwicklung)		

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



IBB

Internationales
Bildungs- und
Begegnungswerk

Notes/ Notizen

-
-

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+



Time line for Public Relation activities

- *Summer / autumn 2018:*
 - Create local press distribution list
 - Present “Generation Europe” & your partnership to local media
 - Trigger media coverage of (your journey to) first youth meeting
- *Spring / summer 2019:*
 - Raise public awareness for the identified local problem
 - Trigger media coverage of (your journey to) second youth meeting
- *Autumn 2019:*
 - Present your journey & your contribution to the Strasbourg congress
 - Present local action plan to the press
- *Autumn / winter 2019 – Spring 2020:*
 - Present your demands to the media
 - Trigger coverage of your local actions
 - Trigger coverage of meetings with local actors
- *Summer 2020:*
 - Raise public awareness for the identified local problem
 - Trigger media coverage of (your journey to) third youth meeting
- *Autumn 2020:*
 - Trigger coverage of your contribution to the European action week
 - Present your successes and further demands

funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+

Zeitplan für Aktivitäten der Öffentlichkeitsarbeit

- *Sommer/Herbst 2018:*
 - Erstellung/Update des lokalen Presseverteilers
 - Vorstellung von Generation Europe und der Projektpartnerschaft bei den lokalen Medien
 - Für Berichterstattung über die Reise zur ersten Jugendbegegnung (bzw. über die Jugendbegegnung vor Ort) sorgen
- *Frühjahr/Sommer 2019:*
 - Öffentliche Aufmerksamkeit für das identifizierte Problem erzeugen
 - Für Berichterstattung über die Reise zur zweiten Jugendbegegnung (bzw. über die Jugendbegegnung vor Ort) sorgen
- *Herbst 2019:*
 - Beitrag der lokalen Gruppe zum europäischen Jugendkongress in Straßburg präsentieren
 - Vorstellung des lokalen Aktionsplans gegenüber der Presse
- *Ab Herbst/Winter 2019 bis Frühjahr 2020:*
 - für Berichte über Aktionen sorgen
 - Berichterstattung über konkrete Forderungen und geplante Maßnahmen
 - Berichte über Treffen mit lokalen Akteur*innen (z.B. Politiker*innen)
- *Sommer 2020:*
 - Für Berichterstattung über die Reise zur zweiten Jugendbegegnung (bzw. über die Jugendbegegnung vor Ort) sorgen
 - Berichte über Treffen mit lokalen Akteur*innen (z.B. Politiker*innen)
- *Herbst 2020:*
 - Berichterstattung über dezentrale Aktionswoche
 - Rückblick über die Aktionen, Präsentation der Erfolge

Have a great start in Generation Europe 2018!



funded by /
gefördert durch:

Ministerium für Kinder, Familie,
Flüchtlinge und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Erasmus+